

Ділова та професійна етика в діяльності профільних організацій та установ

Також функціонально праксеологія співвідноситься з технологією, близька за змістом до професіології, яка формує цілісне уявлення про процеси професійної праці. Професії в галузі документознавства та інформаційної діяльності відносяться до типу «людина – знак», співвідносяться з теоретичними і емпіричними знаннями в галузі менеджменту та управлінської діяльності, що також має праксеологічний характер.

У перспективі праксеологія формується і розвивається як міжгалузевий науковий напрямок, маючи зв'язки з іншими науковими напрямками, які отримали свій науковий статус. З одного боку відбувається диференціація праксеологічного знання (філософія галузі знань, методологія тощо), а з іншого – інтеграція зі знаннями із різних галузей і наукових дисциплін, таких, наприклад, як культурологія, інноватика, професіологія, акмеологія.

Таким чином, праксеологія виконує функцію комплексної основи доцільних професійних дій.

Поєднуючи когнітивний, що належить до сфери свідомості, та інструментальний рівні професійної діяльності, праксеологія пропонує спеціалісту раціональну основу для усвідомлення ефективного перебування і утримання в межах обраної професії.

Список використаних джерел:

1. Котарбинський Т. Трактат о хорошей работе [Текст] / Т. Котарбинський; пер. с польск. – М., 1975. – 271 с.
2. Попов Г. Х. Практиология и теория управления [Текст] / Г. Х. Попов // Котарбинський Т. Трактат о хорошей работе. – М., 1975. – С. 5-19.
3. Пцоловский Т. Принципы совершенной деятельности: Введение в праксеологию [Текст] / Т. Пцоловский; пер. с польск. – К., 1993. – 271 с.
4. Слущкий Е. Е. Визнання. Творча спадщина з погляду сучасності [Текст] / Е. Е. Слущкий – К., 2007. – С. 20-69; 86-101.

УДК 81'2716:004.7(043.2)

ГАННА ПОБЕРЕЗЬСКА, к. пед.н., доц.,
Київський університет права НАН України (Україна)

КОМП'ЮТЕРНА МОВА ТА ЕТИКЕТ У ПРОФЕСІЙНІЙ КОМУНІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОФІЛЮ

HANNA POBEREZSKA, Cand. Sc. (Pedagogy), Assoc. Prof.,
Kyiv University of Law, The National Academy of Sciences of Ukraine (Ukraine)

COMPUTER LANGUAGE AND ETIQUETTE IN THE PROFESSIONAL COMMUNICATION OF SPECIALISTS IN THE INFORMATION SPHERE

The article highlights the general features of the language and etiquette in professional communication specialists Information Sciences and accented differences of language, etiquette rules text decoration in formal and informal communication, describes typical error processing the text in official business environment.

Keywords: Computer language, etiquette, computer ethics, speech genre

Фахівці інформаційного профілю, які за своїми службовими обов'язками працюють з Інтернет-технологіями, у професійній комунікації повинні дотримуватися основних принципів комп'ютерної етики, що регламентує технічні норми (використання рядків певної довжини, обмеження на розмір сторінок, можливість форматування, виділення курсивом, кольором тощо); адміністративні норми (правила заголовків тем, правила цитування, можливість подання реклами, необхідність дотримуватися визначеної тематики тощо). Крім того, фахівці документно-комунікаційної сфери повинні вміти майстерно вживати різні мовні засоби залежно від ситуації спілкування, соціального статусу комунікантів, дотримуватися мовного етикету. Мова та етикет у комп'ютерних мережах є цікавим дослідницьким об'єктом, який потребує всебічного вивчення. Питання мови Інтернету розробляються зарубіжними вченими різних країн. Однак здебільшого це психолінгвістичні та соціолінгвістичні дослідження, суто лінгвістичним питанням в Україні приділяється мало уваги. Зокрема в роботах Бабаєва Ю.Д., Чередниченко В. О., Компанцева Л. Ф., Галичкіної О.М., Горошко О. І., Чемеркіна С. розкриваються проблеми функціонування мови в Інтернеті, взаємовпливу усної і писемної мови, виникнення інтернет-стилю.

Мета статті – вивчення мовних та етикетних особливостей оформлення тексту в офіційній сфері, зокрема у професійній комунікації фахівців інформаційного профілю; виділення відмінних від текстів неофіційного спілкування характеристик.

Мовне середовище Інтернету — це сукупність великої кількості не пов'язаних між собою сфер спілкування, що функціонують автономно, а тому мова інтернет-комунікації функціонально-стилістично неоднорідна, вирізняється великою кількістю жанрів: електронна пошта, синхронні (чати, ICQ), асинхронні (форуми, конференції), електронні дошки оголошень тощо. Через динамічність, швидкозмінність комунікативних ситуацій у віртуальному просторі мовці за допомогою гіпертексту можуть миттєво переходити від одного мовного жанру до іншого, змішувати жанри різних сфер, що загалом призводить до їх модифікації та нівелювання різниці між усним і писемним мовленням. Відповідно писемні тексти, передусім розмовного стилю, у комп'ютерних мережах зазнають трансформацій — поєднання засобів усного і писемного мовлення, що позначається на мовному та графічно — шрифтовому оформленні тексту.

Писемний текст у неофіційній діалоговій комунікації набуває ознак усного мовлення: спонтанність, непередбачуваність до спілкування (неформальна), невимовність, швидкість реагування, імпровізація, емоційність, орієнтованість на слухача і на ситуацію, економія мовних засобів. Усні елементи в офіційно-діловій сфері неприпустимі, у приватній, неофіційній — стали їх невід'ємними складниками, творяться індивідуально мовцями відповідно до певної комунікативної ситуації.

В офіційному спілкуванні у мережі фахівці документно-інформаційної сфери повинні дотримуватися мовного етикету, тобто системи стійких

© Ганна Поберезьська, 2013